

قسمت
دوم

هر رسانه‌ای رسانا نیست!

هر روز که از خواب بیدار می‌شویم تا لحظه‌ای که به خواب می‌رویم، در مواجهه و معرض انواع رسانه‌ها و پیام‌های انبوه و متنوعشان قرار داریم. این مواجهه با رسانه‌ها چگونه است؟ آیا هر چیزی را که رسانه‌ها ادعا می‌کنند، می‌پذیریم؟ یا در مورد آن‌ها بررسی و تحقیق، و تأمل و تفکر می‌کنیم؟



نادرسته؟

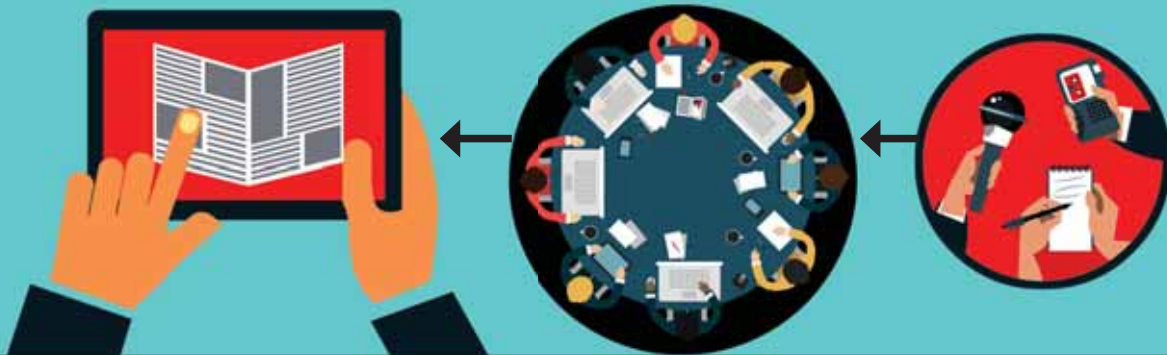
درسته؟

عقیدتی، فکری و ... آن فرد یا سازمان رسانه‌ای متأثر هستند و با هدف‌هایی مشخص و در راستای تأمین منافع خاصی شکل می‌گیرند.

همه محتوای رسانه‌ای را افرادی، در قالب حقیقی (فردی) یا حقوقی (سازمانی و گروهی)، تولید می‌کنند. این محتواها در هر قالب و شکلی، به طوری هدفمند آماده می‌شوند. یعنی از دیدگاه‌های سیاسی،

پشت صحنه رسانه‌ها

آیا تا به حال دقت کرده‌اید، محتواهای مختلفی که در رسانه‌ها می‌بینیم یا می‌خوانیم، از کجا می‌آیند و چگونه تهیه و تولید و منتشر می‌شوند؟



جریان این تولید، هدف‌های مختلف سیاسی، تجاری و ... آن رسانه را تأمین کنند. عوامل متعددی در جهت‌گیری یک رسانه اثر گذارند که یکی از آن‌ها نحوه تأمین هزینه‌هاست.

مصاحبه و ... یا محتواهای تصویری مانند کاریکاتور، عکس، اینفوگرافیک و ... همه این محتواهای رسانه‌ای توسط روزنامه‌نگاران، عکاسان، طراحان و ... تولید می‌شوند. این افراد نیز تحت نظر مدیران رسانه فعالیت دارند و باید بکوشند تا در

آیا چاقو دسته خود را می‌برد؟

محتوایی که توسط رسانه‌ها، به خصوص رسانه‌های جمعی مانند رادیو، تلویزیون، روزنامه، مجله و ... منتشر می‌شوند، مرحله‌های متفاوتی را طی می‌کنند تا آماده شوند. در رسانه‌ها محتواهای زیاد و متنوعی به چشم می‌خورند؛ از جمله محتواهای نوشتاری همچون خبر، گزارش،



اسکن کنید و با رسانه
آرایی بیشتر آشنا شوید

رسانه آرایی!

همان‌طور که یک آشپز تصمیم می‌گیرد چه غذایی را، کی، چگونه، با چه مواد و

ترکیبی، و برای چه کسانی آماده کند و سپس میز غذا را با چه ترکیب و اولییتی بچیند و به اصطلاح سفره آرایی کند، به همان شکل نیز صاحبان رسانه تصمیم می‌گیرند که محتوای رسانه‌ای را کی، چگونه، با چه ترکیب و اولویت‌بندی و چینشی در رسانه خود منتشر کنند و چطور این محتوا را جذاب‌تر، دلپذیرتر و مقبول‌تر سازند.



با خودمان قرار بگذاریم

از این پس برای مواجهه با هر رسانه‌ای با خودمان چند قرار بگذاریم:

- آن رسانه را بشناسیم و با رویکردها و جهت‌گیری‌های سیاسی، عقیدتی و... آن آشنا شویم.
- با نگاهی متفکرانه و انتقادی در برابر رسانه‌ها و محتواهای آن‌ها حاضر شویم و هر محتوا و هر ادعایی را باور نکنیم و نپذیریم.
- با خودمان سؤال‌های کلیدی زیر را دوره کنیم:



از این پس می‌خواهیم بیشتر در مورد رسانه‌ها و سواد‌های لازم برای مواجهه با رسانه‌ها بگوییم. پس همچنان با ما همراه باشید و تجربه‌ها و نظراتتان را با ما در میان بگذارید.



اسکن کنید و با سؤالات کلیدی سواد رسانه بیشتر آشنا شوید